



Profilgruppe
Quantitative Methoden der Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften

Stand: August 2014

Inhaltliche Darstellung:

Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik





Aufbau der Profilgruppe

Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Turnus	Soll LP
Analyse multivariater Daten ¹	KL / MP	6 LP	W	SS	12 LP
Angewandte Ökonometrie* ¹	KL / MP / so	6 LP	W	WS	
Praxis der Umfrageforschung ¹	KL	6 LP	W	SS	
Empirische Wirtschaftsforschung ¹	KL (6) / MP	6 LP	W	unr.	
Ausgewählte quantitative Methoden ¹	KL/ MP/ PR / so	6 LP	W	SS	
Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ²	HA / MP	12	P	SS	

* Sofern nicht als Pflichtmodul im Rahmen des Bachelor VWL gewählt

¹ Prüfungsleistungen dieses Moduls können unter Berücksichtigung des im Modulhandbuch genannten Turnus spätestens im Sommersemester 2015 letztmalig abgelegt werden.

² Prüfungsleistungen dieses Moduls können unter Berücksichtigung des im Modulhandbuch genannten Turnus ab dem Wintersemester 2015/2016 erstmalig abgelegt werden.





Vorstellung der Profilgruppe

1) Beteiligte Lehrstühle

Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik

Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld

Universitätsstr. 24

50923 Köln

WiSo-Hochhaus, 2. Etage

Tel.: +49-221-470-2813

E-Mail: liesenfeld@wiso.uni-koeln.de

AR Dr. Oliver Grothe

Tel.: +49-221-470-7701

E-Mail: grothe@wiso.uni-koeln.de

Sekretariat: Frau Samad-Tari

Tel.: +49-221-470-5831

E-Mail: samad-tari@wiso.uni-koeln.de

Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie

Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler

Meister-Ekkehart-Str. 9

50923 Köln

2./3. Etage

Tel.: +49-221-470-5824

E-Mail: mosler@statistik.uni-koeln.de

Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff

E-Mail: rainer.dyckerhoff@statistik.uni-koeln.de





Jun.-Prof. Dr. Hans Manner

Tel.: +49-221-470-4130

E-Mail: manner@statistik.uni-koeln.de

Jun.-Prof. Oleg Badunenko

E-Mail: obadunen@uni-koeln.de

Sekretariat: Frau Hoheisel

Tel.: +49-221-470-5824

E-Mail: sekretariat-mosler@statistik.uni-koeln.de

Lehrstuhl für Empirische Sozial- und Wirtschaftsforschung

Univ.-Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß

Universität zu Köln

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Herbert-Lewin-Str. 2

50931 Köln

Tel.: +49-221-470-3373

E-Mail: hja@wiso.uni-koeln.de

Sekretariat: Frau Penning

Tel.: +49-221-470-3475

E-Mail: penning@wiso.uni-koeln.de





Allgemeine Vorstellung der Profilgruppe

Aufbauend auf den Modulen Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik sowie Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik werden quantitative Methoden behandelt, die in fast allen Bereichen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Anwendung finden.

2) Ziele

Das Modul „Analyse multivariater Daten“ enthält Verfahren zur Darstellung, Analyse und Reduktion multivariater Daten. Empirische Datensätze werden am Computer entsprechend ausgewertet.

Das Modul „Angewandte Ökonometrie“ macht die Studierenden mit den wichtigsten Methoden der Analyse von ökonomischen Zeitreihen und Querschnittsdaten und ihrer konkreten Durchführung am Computer bekannt.

Im Modul „Praxis der Umfrageforschung“ werden ausgewählte Probleme der Durchführung und Auswertung von Umfragen diskutiert und deren Lösung erarbeitet. Dabei sollen auch Praktiker aus der Umfrageforschung zu Wort kommen und die Studierenden Organisationen kennen lernen, die Umfragen durchführen.

Die Veranstaltung „Ausgewählte quantitative Methoden“ dient dem Erlernen spezieller Verfahren und der Vorbereitung auf eine Bachelorarbeit.

Nach erfolgreicher Absolvierung von zwei Modulen der Profilgruppe sollen die Studierenden so weit mit den praktischen Problemen der empirischen Analyse vertraut sein, dass sie entsprechende Untersuchungen in Auftrag geben und überwachen sowie kleinere Untersuchungen selbständig durchführen und auswerten können.

3) Mögliche Voraussetzungen

Die Module der Profilgruppen bauen auf den Veranstaltungen „Mathematische Methoden“, „Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik“ sowie „Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik“ auf. Für das Modul „Praxis der Umfrageforschung“ ist darüber hinaus der Besuch der Veranstaltung „Datenerhebung“ sinnvoll. Für das Modul „Ausgewählte quantitative Methoden“ wird der vorherige Besuch der Veranstaltung „Angewandte Ökonometrie“ oder „Analyse multivariater Daten“ empfohlen.

4) Inhaltliche Schwerpunkte

Die Veranstaltungen der Profilgruppe behandeln sowohl Verfahren der Analyse als auch der Erhebung von Daten.

Die Module „Analyse multivariater Daten“ und „Angewandte Ökonometrie“ behandeln vorwiegend Methoden zur Auswertung vorhandener Datensätze, während im Mittelpunkt des Moduls „Praxis der Umfrageforschung“





die Sammlung und Gewinnung von Daten steht. Die Veranstaltung „Selected Quantitative Methods“ ist stärker methodenorientiert.

5) Studienaufbau

Es empfiehlt sich, die Profilgruppe möglichst früh zu beginnen, d.h. für Betriebswirte im direkten Anschluss an „Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik“, für Volkswirte im Anschluss an „Angewandte Ökonometrie“ oder parallel dazu. Die zwei zu belegenden Module können in beliebiger Reihenfolge gehört werden. Ausnahme: „Selected Quantitative Methods“ setzt „Analyse multivariater Daten“ oder „Angewandte Ökonometrie“ voraus.

6) Mögliche Arbeitsfelder

Empirische Wirtschafts- und Sozialforschung, Finanzmarktanalyse, Markt- und Meinungsforschung.

Für Empirische Wirtschaftsforschung und Finanzmarktanalyse die Module „Angewandte Ökonometrie“ und „Analyse multivariater Daten“, sowie „Selected Quantitative Methods“, für Markt- und Meinungsforschung, die Module „Praxis der Umfrageforschung“ und „Analyse multivariater Daten“, für Sozial- und Meinungsforschung das Modul „Praxis der Umfrageforschung“.

7) Weitere Informationen

Zu den Modulen der Profilgruppe stehen einschlägige Lehrbücher, Skripten und Vortragsfolien zur Verfügung. Es werden regelmäßig Übungsaufgaben gestellt und besprochen. In einigen Modulen können durch die selbständige Durchführung kleiner Projekte oder die Bearbeitung von Hausaufgaben Bonuspunkte für die Klausur erworben werden. Zur Klausurvorbereitung gibt es frühere Klausuraufgaben mit Lösungen.

